

Wir suchen eine*n

SOCIAL MEDIA UND VIDEO WIZARD*ESS

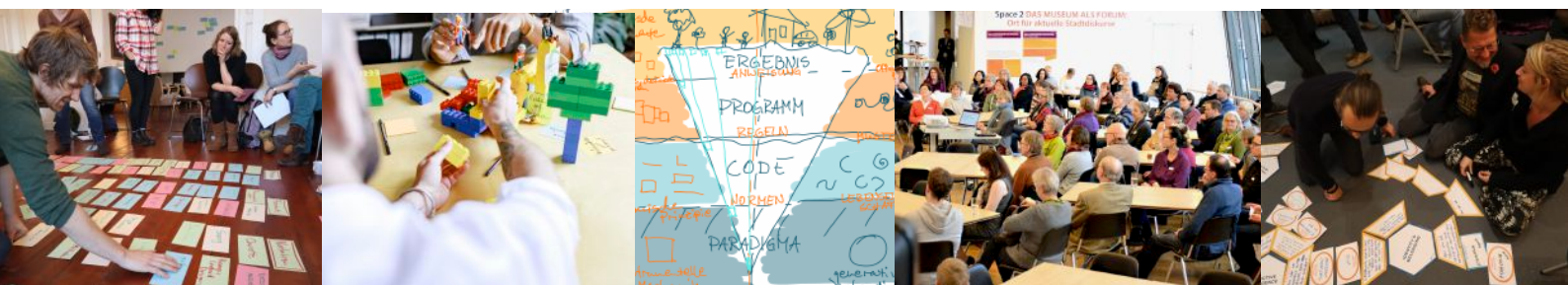
DEIN JOB: AUFGABE UND ROLLE

Das IPG ist ein Institut für kokreative Gestaltung, Partizipation und neue Formen der Demokratie. Wir arbeiten in kleinen agilen und interdisziplinären Teams, die wir Pods nennen. Unsere Arbeit findet zum größten Teil als Projekte für Auftraggeber*innen aus Verwaltung, Politik, Zivilgesellschaft und Wirtschaft statt. In diesen Projekten begleiten wir Gestaltungs-, Transformations- und Entwicklungsprozesse von der ersten Idee, über die Durchführung bis zur konkreten Umsetzung der Ergebnisse.

In fast all diesen Projekten ist es notwendig auf Social Media Kanälen zu kommunizieren, Posts, Stories und Medien zu produzieren und zu veröffentlichen. Deine Rolle ist es, unsere Pods dabei zu unterstützen, dass die Inhalte aus den Projekten entsprechend aufgearbeitet und über digitale Medien verteilt werden.

Dabei solltest du dich für die Inhalte und Themen unserer Arbeit und der Projekte so weit interessieren, dass du den besten Weg findest, diese Inhalte für die jeweiligen Zielgruppen ansprechend aufzuarbeiten.

Mit deiner Arbeit trägst du dazu bei, dass tolle Ideen und mutige Projekte die Aufmerksamkeit bekommen, die sie verdienen. Deine Kommunikation inspiriert Menschen und macht Ihnen Mut selbst kokreative aktiv zu werden.



DEINE AUFGABEN UND VERANTWORTLICHKEITEN

- Umsetzung projektbezogener Social Media Kampagnen
- Pflege von Social Media Accounts, Communityaufbau und Followermanagement
- Produktion von Posts, Stories und Beiträgen in Schrift & Bild
- Produktion Social Media orientierter Clips und Filme
- Bearbeitung von Fotos und Grafiken für die Verwendung in digitalen Medien

DEINE FÄHIGKEITEN UND ERFAHRUNGEN

- Interesse und Kenntnis über Kommunikationstechnologien, digitalen Medien und Social Media
- Studium, Ausbildung oder solide autodidaktische Erfahrung in diesen Bereichen
- Erfahrung mit und Kenntnis von der Funktionsweise von Facebook, Twitter, Youtube, LinkedIn, Instagram u.a., insbesondere für das Erstellen von Inhalten, Communityaufbau und Followermanagement
- Sprachliche Fähigkeit zum Verfassen inspirierender Posts, Beiträge und Stories
- sicheres Beherrschen der Adobe Creative-Cloud Programme zur Erstellung von Bildposts, Bannern, Stories u.ä.
- Kenntnis und Erfahrung mit dem Schnitt von Clips und Youtubevideos mit Adobe Premiere Pro
- Fähigkeit zu strategischer Kommunikation, Kommunikationsdesign und Verständnis von Social Media Kampagnen wünschenswert

ZUSÄTZLICHE INFORMATION

WAS WIR DIR ANBIETEN

Wir sind ein kokreatives, intersziplinäres Team mit viel Lust auf positive Veränderung und die Gestaltung einer besseren Zukunft mit Sitz in Oldenburg und einem Team in Berlin.

- Flexible Arbeitszeiten: 20-38h/Woche
- Arbeitsort: Berlin oder Oldenburg
- Bezahlung: fair nach gemeinsamer Absprache und Arbeitserfahrung

- Unbefristete Anstellung
- Beginn: ab sofort oder nach Absprache

WISSENSWERT

Das IPG fördert Vielfalt. Wir interessieren uns für Deine Stärken, Potentiale und Erfahrungen und Deine Lust auf Gestaltung und Veränderung. Uns sind alle Bewerber*innen willkommen, unabhängig von Identitätsmerkmalen.

Wenn Du Interesse hast, freuen wir auf Dich und Deine Geschichte. Schicke uns Deine Bewerbung mit den üblichen Unterlagen digital an:

IPG GmbH
Sarah Meyer
s.meyer@partizipativ-gestalten.de

Moltkestraße 6
26122 Oldenburg
0441 99 84 89 50

Ausgesuchte Bewerber*innen erhalten nach einem Bewerbungsgespräch die Möglichkeit, einen Tag lang ihr zukünftiges Team und die Aufgaben kennen zu lernen.